**Описание проекта:** Разработка интернет-магазина для компании "Копейка"

### Техническое задание для разработки интернет-магазина "Kopeyka" (V.3.0)

**Цель проекта:** Создание эффективного интернет-магазина, способного привлечь новых клиентов, улучшить взаимодействие с текущими клиентами и увеличить объем продаж.

**Функционал:**

1. **Отображение ближайшего Магазина (Геозонирование):** 
   * Обеспечение отображения ближайшего к клиенту магазина с учетом его точки доставки и\или местоположения с возможностью его изменить.
   * Реализация геозонирования города для отображения ближайшего магазина и расчета стоимости и времени доставки.
2. **Система онлайн-оплаты:**
   * Предусмотрение системы онлайн-оплаты и расчетов для удобства клиентов.
3. **Сбор и анализ данных:**
   * Реализация функционала для сбора и анализа данных о клиентах и продажах с целью оптимизации работы магазина и улучшения сервиса.
     1. **Отчет по продажам:** Анализ объема продаж в разрезе времени, клиентов и товаров для определения наиболее популярных товаров, эффективности маркетинговых кампаний и прогнозирования спроса.
     2. **Отчет по поведению клиентов на сайте:** Статистика по просмотрам страниц, времени пребывания на сайте, совершенным действиям (добавление товаров в корзину, оформление заказа) для определения эффективности интерфейса и содержания сайта.
     3. **Отчет по конверсии:** Анализ процента посетителей, совершивших целевое действие (оформление заказа) от общего числа посетителей для оценки эффективности конверсии и выявления возможных улучшений в процессе покупки.
     4. **Отчет по клиентам:** Информация о клиентах, их предпочтениях, истории покупок и уровне удовлетворенности для создания персонализированных предложений и улучшения взаимодействия с клиентами.
4. **Интеграция с Google Analytics и Facebook Marketing:**

* Подключение к Google Analytics для анализа поведения пользователей на сайте, эффективности маркетинговых кампаний и оптимизации стратегии продаж.
* Интеграция с Facebook Marketing для увеличения охвата аудитории, продвижения акций и специальных предложений через рекламные кампании на Facebook и Instagram.

**Интеграции:**

* ERP
* CRM
* PIM
* 1C.(Лояльность)

**Технические детали:**

* Адаптивный дизайн для работы на всех устройствах.
* Личный кабинет
* Безопасность данных и защита от взлома и атак.
* Регистрация и верификация по номеру телефона

**Страницы:**

* Главная страница: информация о компании, баннеры с акциями, каталог товаров.
* Страница категорий товаров: перечень категорий с возможностью фильтрации и сортировки.
* Карточка товара: подробная информация о товаре, кнопка добавления в корзину.
* Корзина: список выбранных товаров, возможность изменения количества и удаления.
* Оформление заказа: ввод данных для доставки и оплаты, подтверждение заказа.
* Регистрация и авторизация: создание нового аккаунта или вход для зарегистрированных пользователей.
* Страница "Наши магазины": информация о магазинах с адресами и контактными данными.
* Страница акций: специальные предложения и акции.
* Личный кабинет: информация о заказах, профиль пользователя, история покупок.
* Меню, хедер + футер Начало формы