|  |
| --- |
| **Проект «Сайт бренда косметики Le May cosmetics»**  **Менеджер проекта: Самарская Лара** |
| **093-012-12-12** |

|  |
| --- |
| Техническое задание |

**Введение:**

В документе содержится техническое задание для разработки сайта интернет-магазина косметики **Le May cosmetics**. Бренд новый, но уже имеет базу покупателей до этого продажи производились через инстаграм. Продукция ориентирована на женщин в основном с детьми 25-35 лет, компания предлагает линейки косметики для волос для мам, кудрявых волос, и детей. В дальнейшем планируется расширение линейки.

**Назначение:**

Основная задача интернет-магазина - прямые продажи, однако сайт также будет использоваться формирования имиджа компании в глазах целевой аудитории с полезными статьями.

**Структура и описание:**

На сайте будет 9 разделов:

1. Главная страница
2. О нас
3. Каталог линеек (подразделы: шампунь, кондиционер, маска, гель для душа, эликсир, термозащита)
4. Карточка товара
5. Подарки
6. Корзина
7. Оформление заказа
8. Доставка и оплата
9. Блог

**Общее оформление страниц:**

* Хедер  
  - лого  
  - телефон 073 23 23 305  
  - корзина  
  - язык (укр/рус)  
  - личный кабинет
* Футер  
  - Контакты   
  - Условия оплаты и доставки   
  - Оферта  
  - Соц сети
* Поиск по сайту, фильтр и сортировка

**Главная страница:**

* Шапка сайта с названием компании и логотипом бренда
* Карта сайта (меню)
* Контентный блок для описания акций
* Корзина
* Блок разделов каталога с фото (лицо, тело, волосы)
* Наши линейки
* Новинки

**О нас:**

* Страница оформляется по типовому шаблону: шапка и текстовый блок с описанием компании.

**Каталог продукции:**

* строка поиска
* корзина
* фильтр поиска и сортировки (слева)  
  - линия косметики (для мам, для кудрявых, для окрашенных, для детей)  
  - группа товара (шампунь, кондиционер, маска, масло, защита,   
  - для кого (женщины, мужчины, дети)
* блок с карточками продукции

**Карточка товара:**

* строка поиска
* корзина
* фильтр поиска и сортировки (слева)  
  - линия косметики (для мам, для кудрявых, для окрашенных, для детей)  
  - группа товара (шампунь, кондиционер, маска, масло, защита,   
  - для кого (женщины, мужчины, дети)
* изображение товара (слева)
* краткое описание (справа)
* выбор объема (100 мл, 250 мл, 500 мл)
* цена

**Технические требования:**

* имя сайта - lemay.com.ua
* **CMS WordPress**
* На сайте нужны элементы разделения прав доступа:  
  - предполагается наличие нескольких сотрудников, каждый из которых сможет заполнять разделы сайта;
* Сайт должен иметь несколько языковых версий (укр., англ)
* Сайт должен быть адаптирован под мобильные устройства
* Требуется поисковая оптимизация сайта
* Подключение живого чата с менеджерами компании (<https://www.jivo.ru/>)
* Подключение аналитики сайта
* Установка статистики (конверсии, аудитории, цели ) Google
* Модуль интеграции с ПриватБанком - оплата онлайн LiqPay
* Модуль интеграции с Новой почтой

**Контент:**

Текстовый контент для всех разделов и карточек товаров и подготовка изображений, видео и постов в блог остаётся за заказчиком.

**Элементы фирменного стиля:**

1. Фирменные цвета: из лого
2. Шрифты: требуется подбор