**ТЗ на создание интернет-магазина детских товаров**

1. **Общие требования:**
* Разработка концепции сайта, информационное проектирование, оформление Технического задания
* Разработка эскиза базового дизайна, Дизайн и верстка макета сайта
* Программирование и подключение администраторского модуля, сайт реализуется на системе управления контентом 1С Битрикс, Опен карт или другая подобная система, является полностью интерактивным и управляемым на стороне Заказчика без привлечения разработчиков к поддержке сайта
* Подготовка, публикация сайта на сервере редактирование, верстка в страниц и настройка контента под поисковые системы
* Тестирование, прописка в поисковых системах Yandex, Google и др.
1. **Технологические требования:**
* Сайт разрабатывается под базовое разрешение экрана 1024x768 пкс
* Корректное отображение браузерами Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox.
* Обязательная визуальная поддержка действий пользователя – «интерактив» (визуальное отображение активных, пассивных ссылок).
* Мета-теги и контент сайта на этапе изготовления сайта настроены для поисковых систем, чтобы обеспечить продвижение сайта по ключевым словам в поисковых системах Yandex, Google и др.
* На любые некорректные действия посетителя, связанные с вводом неверных данных, незаполнением обязательных полей ввода в формах и прочие, которые могут быть обработаны системой, генерируются соответствующие сообщения об ошибках на русском языке, в рамках общего дизайна сайта.
* Основная валюта сайта Российский рубль
* Валюта учета Российский рубль
* SEO-friendly URL категорий и подкатегорий. SEF ссылки.
* Интеграция с популярными курьерскими службами, такими как CDEK, PickPoint
* Интеграция с платежной системой
1. **ГЛАВНАЯ страница содержит**
	1. Шапка сайта:
* Логотип (при клике должен вести на главную страницу)
* Номер телефона
* Поиск
* Корзина (с указанием количества позиций в корзине и общей суммы)
* Кнопка обратный звонок (под вопросом)
	1. Навигационное меню:
* Каталог (с функцией выпадающего меню в виде блоков категорий)
* Акции
* Оплата и доставка
* Блог
* Контакты
	1. Тело (боди) страницы:
* Слайдшоу
* 4 рекламных блока, по два в ряду (для размещения такой информацией как – Акция, Распродажа, Новинка, Хит продаж и пр.)
* Текст главной страницы

(Кликая на слайды и блоки посетитель должен переходить на соответствующие разделы и страницы)

* 1. Нижняя часть страницы:
* Внизу страницы отображается облегченная навигационная панель в текстовом виде, ссылки на соцсети, номер телефона, способы оплаты (Кошельки, Visa пр.), форма подписки на рассылку, Copyright.
1. **Описание контента разделов сайта**
	1. Верхнее меню:
* Каталог - меню каталога должно выпадать при наведении на кнопку аналогично сайту mytoys.ru, которые можно добавлять/удалять.
* Акции – состоит из кликабельных блоков с краткой информацией об акциях, подарках и прочее, которые можно добавлять/удалять.
* Оплата и доставка – информация о способах и стоимости доставки, способах оплаты.
* Блог – страница для размещения статей.
* Контакты - Контактная информация в свободной форме, схема проезда, Форма обратной связи с полями ввода:

Поля помеченные знаком ( ! ) обязательны для заполнения

• Введите ваше имя: ( ! )

• Введите Ваш e-mail ( ! )

• Телефон

• Тема сообщения

• Введите текст вашего сообщения ( ! )

• Введите код проверки (капча)

После отправки посетителем сообщения посредством данной формы на указанный в свойствах раздела E-mail адрес (управляется через администраторский модуль) отсылается письмо с содержимым полей формы

* 1. Поиск товара:
* Набрать слово/словосочетание/артикул/бренд в форме запроса и нажать на кнопку ПОИСК/ОК.

Результаты поиска будут отображены на специальной странице со списком товаров имеющих это слово или словосочетание в описании, названии и других полях.

* 1. Корзина:
* Раздел, демонстрирующий состояние корзины пользователя

Таблица «Корзина», набор строк с данными по каждому товару:

\* Название товара (ссылка на страницу с описанием товара)

\* Артикул

\* Цена

\* Количество (в виде поля ввода, с возможностью изменения)

\* Сумма

\* Поле ввода типа checkbox для указания товарных позиций на удаление

\* Под таблицей – слева окно для ввода купона, справа общая сумма заказа

* Форма для указания данных (заполняется автоматически, если пользователь зарегистрирован и авторизовался)

\* Контактное лицо

\* Телефон для связи

\* E-mail для отправки информации по заказу

\* Адрес доставки

\* Комментарий к заказу

* Выбор способа доставки
* Выбор способа оплаты

* Кнопка Оформить заказ

Нажав на кнопку «Оформить заказ», на E-mail адрес, указанный в свойствах раздела, высылается письмо с содержимым заказа и личными данными заказчика, пользователь же попадает на страницу с текстом об успешности операции заказа. Кроме того на адрес пользователя отсылается уведомление о сделанном им заказе, содержащее ссылку на страницу «слежения за состоянием заказа».

* Слежение за состоянием заказа.

При отправлении заказа данные о нем вносятся в специальный реестр заказов – отдельный список, управляемый из админ. модуля. Для смены статуса заказа администратор находит данный заказ в списке, заходит в него и меняет значение соответствующего свойства «статус заказа», с опциональной нотификацией заказчика по электронной почте.

Пользователь же может просмотреть статус заказа в любой момент времени, зайдя на сайт по специальной ссылке, полученной им после оформления заказа по электронной почте.

* 1. Личный кабинет
* Регистрация

Логин

Имя

E-mail

Пароль

Я согласен с данными условиями (Условия обслуживания) \*

(Нажав на кнопку «Зарегистрироваться», посетитель попадает на страницу приветствия его, как зарегистрированного пользователя. Одновременно с этим в специальном списке зарегистрированных пользователей в администраторском модуле появляется соответствующая запись, а так же высылается уведомление по электронной почте пользователю и администратору)

* Забыли пароль?

Сервис по напоминанию пароля

* Забыли логин?

Сервис по напоминанию логина

* Авторизация

Ввод Логина и Пароля

* Управление учетной записью

Информация об учетной записи

Здесь Вы можете изменить Вашу контактную информацию.

Информация о доставке

Здесь Вы можете добавить новый адрес доставки.

Информация о заказе

Здесь можно просматривать историю своих заказов См. «Слежение за состоянием заказа».

Информация о накопительной скидке

Каждый зарегистрированный пользователь принимает участие в формировании накопительной скидки за счет суммирования предыдущих заказов.

Данная скидка должна автоматически менять стоимость товара с учетом текущего процента скидки при авторизации пользователя на сайте.

Накопительная скидка не должна суммироваться с действующими скидками.

1. **Раздел Каталог**
* Сложный раздел, состоящий из основных категорий. Каждая категория делится на подкатегории. Подкатегории делятся на группы товаров.
	1. Основная категория
* На главной странице сайта. Всплывающий список содержащий название категории и иллюстрация. Здесь отображены все основные разделы каталога со ссылками в подкатегории.
	1. Подкатегории каталога
* Внутренние страницы сайта. Простой список слева и выборочные блоки в центре страницы. Заходя в данный подраздел, посетитель видит перечисление товарных групп второго уровня в виде «иллюстрация», «название», ссылка перехода в группы товаров.
	1. Группа товара
* Простой список. Группы товаров содержат страницу списка товара, где строки содержат: Название товара (ссылка на страницу с описанием товара), Уменьшенное изображение товара (при нажатии на иллюстрацию открывается увеличенное изображение), Цена, Количество (в виде поля ввода, с возможностью изменения), Кнопка «Купить» (если товара нет в данный момент в наличии, то кнопка «Уведомить» - сервис по уведомлению поступления товара в продажу.) С этой страницы также осуществляется переход в карточку товара.
* Так же на странице должны иметься фильтры сортирующие товар по брендам, стоимости, популярности.
	1. Карточка товара
* Выбрав в группе товаров из списка конкретный товар, посетитель открывает по ссылке соответствующую страницу с полным описанием товара. На данной странице посетитель видит «подробное описание» товара, его «название», «иллюстрацию», информацию по доставке и оплате, отзывы, форму для добавления отзыва, информацию о наличии товара, кнопку добавления товара в избранное, рейтинг товара на основании отзыва, кнопки для постинга в соц. сети.
* Пользователь добавляет в корзину товары, введя нужное количество в соответствующее поле ввода и нажав кнопку «Купить» рядом. Если товара нет в данный момент в наличии, то кнопка «Уведомить» - сервис по уведомлению поступления товара в продажу.
* Фотография товара при наведении на неё должна увеличиваться. Под основной фотографией должны располагаться уменьшенные варианты остальных фотографий с функцией промотки.
1. **Требования к контенту и наполнению Сайта**
* Первичная разработка и верстка контента (информационного содержимого) Сайта должна производиться силами Исполнителя при непосредственном участии Заказчика. Заказчик предоставляет все необходимые Исполнителю текстовые и графические материалы, а также комментарии, касающиеся их содержания, объема, оформления и размещения.